

Der Wahlkampf von Kirche für morgen e.V.
mit Unterstützung von
Lorenz Brockmann und seinem Team in der
ca|dea ◦ (rhetorik – agentur)

Wir arbeiten seit fast einem Jahr mit cadesa zusammen. Mit Hilfe von cadesa haben wir unseren Internetauftritt und die Präsenz in den sozialen Medien verbessert und den Informationsfluss an unsere Mitglieder mit einem attraktiven Newsletter auf ein neues Niveau gehoben.

Mit Hilfe der strukturierten Beratung von cadesa entwickeln wir aktuell unsere Wahlkampfstrategie und schulen unsere Kandidaten für die kommende Synodalwahl in der evangelischen Landeskirche für ihre Präsentation in der Öffentlichkeit.

Die Zusammenarbeit mit cadesa empfinden wir als hoch engagiert. Auf die neue Herausforderung, abseits politischer Wahlkämpfe eine Strategie für einen Wahlkampf um die Synode in der evangelischen Landeskirche in Württemberg zu entwickeln, hat sich cadesa mit großer Begeisterung eingelassen.

Durch die Unterstützung von cadesa im Kirchenwahlkampf haben wir gelernt, unsern Wahlkampf auf die wesentlichen Stimmenbringer auszurichten.

An cadesa schätzen wir, dass das ganze Team sich in hohem Maße auf die neue Herausforderung einlässt und sich mit unseren Zielen identifiziert.

Kirche für morgen e.V.
Geschäftsstelle
Am Auchtberg 1
72202 Nagold



... erfrischend anders